

#KONKURS SWAPX - OFICJALNY REGULAMIN („Regulamin”)

Data wejścia w życie: 16 kwietnia 2026

Okres trwania konkursu: - 24 kwietnia 2026, godz. 20:00 CET

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, zasady oraz sposób przeprowadzenia konkursu na skina Falchion Knife Gamma Doppler Emerald · Factory New za pomocą <https://swapx.gg/giveaway> („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **ETNERA LTD**, spółka zarejestrowana w Pafos, Cypr (UE), prowadząca platformę **SwapX** pod adresem [swapx.gg] (<https://swapx.gg>) („**Organizator**”). Konkurs może być promowany przez influencerów, którzy nie są jego organizatorami.
3. Regulamin jest dostępny www.swapx.gg/giveaway.
4. Konkurs ma charakter konkursu umiejętnościowego, a wybór zwycięzców następuje na podstawie oceny zgłoszeń zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie. Konkurs nie stanowi gry losowej ani loterii promocyjnej w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne („**Uczestnik**”), które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - a) ukończyły 18 lat (lub osiągnęły pełnoletność w swojej jurysdykcji, jeśli próg ten jest wyższy) w momencie przystąpienia do Konkursu oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznały się i zaakceptowały niniejszy Regulamin;
 - c) posiadają aktywne konto Steam z publicznym inwentarzem oraz działającym Trade URL;
 - d) zamieszkują w jurysdykcji, w której udział w konkursach internetowych jest dozwolony przez prawo;
 - e) posiadają warunki techniczne umożliwiające udział w Konkursie tj. posiadają urządzenia z dostępem do Internetu pozwalającego na korzystanie z funkcjonalności <https://swapx.gg/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa na każdym etapie Konkursu oraz do wykluczenia Uczestnika, który nie spełnia powyższych kryteriów bądź w inny sposób narusza niniejszy Regulamin.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy firm współpracujących z Organizatorem w ramach niniejszego Konkursu. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi wykonać wszystkie poniższe kroki oraz zadanie konkursowe w trakcie Okresu Konkursu:
 - a. Utworzyć konto na **SwapX** — zalogować się na [swapx.gg] (<https://swapx.gg>) za pomocą Steam OpenID.
 - b. Zaobserwować **SwapX** na X (Twitter) — zaobserwować oficjalny profil SwapX (@swapxgg) pod adresem (<https://x.com/swapxgg>)
 - c. Zaobserwować **SwapX** na Instagramie — zaobserwować oficjalny profil SwapX (@swapxgg) pod adresem (<https://www.instagram.com/swapxgg/>).
 - d. Skomentować post konkursowy — zostawić komentarz pod oficjalnym postem konkursowym na X i/lub Instagramie, zawierający **autorskie hasło reklamowe dotyczące platformy SwapX**, odnoszące się do jej funkcjonalności, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
6. Każdy Uczestnik może uzyskać maksymalnie dwa (2) zgłoszenia do Konkursu:
 - a) jeden (1) komentarz w serwisie X stanowi jedno (1) zgłoszenie,
 - b) jeden (1) komentarz w serwisie Instagram stanowi jedno (1) zgłoszenie.

7. W przypadku dodania więcej niż jednego komentarza na danej platformie, pod uwagę brany będzie wyłącznie pierwszy komentarz danego Uczestnika. Wielokrotne komentarze pod tym samym postem przez tego samego uczestnika nie generują dodatkowych zgłoszeń. Komentarze zawierające treści sprzeczne z prawem, naruszające dobre obyczaje, obraźliwe, niezwiązane z tematem Konkursu lub naruszające regulaminy platform społecznościowych, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięzców.
8. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu komentarza pod postem konkursowym, w którym uczestnik stworzy kreatywne hasło reklamowe promujące platformę SwapX, odnoszące się do jej funkcjonalności.
9. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Organizatora na podstawie oceny zgłoszeń według następujących kryteriów:
 - a) kreatywność i oryginalność hasła,
 - b) dopasowanie do charakteru i funkcjonalności platformy SwapX,
 - c) chwytliwość i potencjał marketingowy hasła.
10. Komentarze niespełniające powyższego zadania konkursowego (np. niezawierające hasła reklamowego lub niezwiązane z tematyką Konkursu) nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięzców.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zachowania uczestników niezgodne z obowiązującym prawem, niniejszym Regulaminem lub regulaminami platform, na których prowadzony jest Konkurs (w szczególności X, Instagram, Steam).

§ 3

OKRES TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się **16 kwietnia 2026** i kończy **24 kwietnia 2026 o godz. 20:00 CET** („Okres Konkursu”). Zgłoszenia przesłane po zakończeniu Okresu Konkursu nie będą uwzględniane. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia Okresu Konkursu z ważnych przyczyn, w tym technicznych lub organizacyjnych, po uprzednim opublikowaniu stosownej informacji na stronie Konkursu w serwisie swapx.gg.

§ 4

NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest jeden (1) przedmiot wirtualny do gry **Counter-Strike 2**: Przedmiot: **Falchion Knife | Gamma Doppler (Emerald), Factory New**. Szacowana wartość rynkowa: ok. 500 USD (wartość przybliżona; rzeczywista wartość rynkowa może ulegać zmianom).
2. Nagroda ma charakter wirtualny i zostanie przekazana zwycięzcy za pośrednictwem platformy Steam. Nagroda nie ma formy fizycznej.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne świadczenie ani inny przedmiot. Organizator nie gwarantuje utrzymania określonej wartości rynkowej nagrody w przyszłości.
4. Za wydanie nagrody odpowiedzialny jest Organizator.
5. Warunkiem przekazania nagrody jest posiadanie przez zwycięzcę aktywnego konta Steam oraz spełnienie wymagań technicznych umożliwiających odbiór przedmiotu. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego zwycięzcy.

§ 5

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Organizatora spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń po zakończeniu Okresu Konkursu.
2. Wybór zwycięzcy nastąpi w dniu 24 kwietnia 2026 r. o godz. 20:00 CET lub po tej godzinie.
3. Zwycięzca zostanie wybrany na podstawie oceny zgłoszeń zgodnie z kryteriami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
 - a) kreatywności i oryginalności hasła reklamowego,
 - b) dopasowania do charakteru i funkcjonalności platformy SwapX,
 - c) chwytliwości i potencjału marketingowego hasła.

4. Organizator dokonuje wyboru zwycięzcy w oparciu o powyższe kryteria.
5. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie:
 - a) Ogłoszony publicznie na oficjalnych profilach SwapX w serwisach X (<https://x.com/swapxgg>) oraz Instagram (<https://www.instagram.com/swapxgg/>) w terminie do 24 godzin od momentu jego wyłonienia.
 - b) Skontaktowany za pośrednictwem wiadomości prywatnej (DM) na platformie, na której zostało zamieszczone zwycięskie zgłoszenie.
7. Zwycięzca zobowiązany jest do odpowiedzi na wiadomość w terminie 72 godzin od momentu jej wysłania oraz do przekazania następujących informacji:
 - a) potwierdzenia nazwy użytkownika w serwisie SwapX,
 - b) aktywnego i poprawnego linku Steam Trade URL ustawionego w profilu SwapX.
8. W przypadku, gdy zwycięzca:
 - a) nie udzieli odpowiedzi w terminie 72 godzin,
 - b) nie będzie możliwe nawiązanie z nim kontaktu,
 - c) nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie lub
 - d) odmówi przyjęcia nagrody.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego zwycięzcy spośród pozostałych prawidłowych zgłoszeń, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
10. Procedura wyboru nowego zwycięzcy może zostać powtórzona maksymalnie trzykrotnie (3). W przypadku niewyłonienia zwycięzcy po trzech próbach, Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy i nieprzyznania nagrody.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych, niepełnych lub błędnych danych, a także za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niespełnienia warunków technicznych niezbędnych do jej przekazania.

§ 6 DOSTARCZENIE NAGRODY

1. Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem oferty wymiany Steam (trade offer) wysłanej przez oficjalne konto (bota) SwapX na konto Steam zwycięzcy w terminie do 24 godzin od momentu spełnienia przez zwycięzcę wszystkich warunków wymaganych do jej przekazania.
2. Warunkiem otrzymania nagrody jest:
 - a) posiadanie aktywnego i dostępnego konta Steam,
 - b) posiadanie poprawnie skonfigurowanego i działającego Steam Trade URL w profilu SwapX,
 - c) brak ograniczeń uniemożliwiających dokonanie wymiany (trade) po stronie zwycięzcy.
3. Zwycięzca zobowiązany jest do zaakceptowania oferty wymiany w terminie 7 dni od momentu jej wysłania.
4. W przypadku gdy:
 - a) zwycięzca nie zaakceptuje oferty wymiany w powyższym terminie,
 - b) przekazanie nagrody będzie niemożliwe z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy, w szczególności z powodu ograniczeń handlowych Steam (trade hold), blokady konta, bana (w tym VAC) lub innych ograniczeń technicznych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do uznania, że zwycięzca rezygnuje z nagrody, oraz do wyboru innego zwycięzcy zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia techniczne, blokady lub zasady działania platformy Steam, które mogą opóźnić lub uniemożliwić przekazanie nagrody.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nagroda uzyskana w Konkursie może podlegać opodatkowaniu podatkiem dochodowym lub innym daninom publicznym zgodnie z właściwymi przepisami prawa, w szczególności przepisami obowiązującymi w jurysdykcji miejsca zamieszkania Uczestnika.
8. Wszelkie obowiązki podatkowe związane z otrzymaniem nagrody, w tym obowiązek jej zgłoszenia oraz zapłaty należnego podatku, ceł lub innych opłat, spoczywają wyłącznie na Uczestniku.
9. Organizator nie udziela porad podatkowych. W razie wątpliwości Uczestnik powinien skonsultować się z odpowiednim doradcą podatkowym.

§ 7

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z nazwy użytkownika, zdjęcia profilowego oraz treści zgłoszenia konkursowego (komentarza) w celach związanych z organizacją Konkursu oraz w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora.
2. Licencja obejmuje w szczególności prawo do:
 - a) publikacji zgłoszenia w mediach społecznościowych (w tym X oraz Instagram),
 - b) publikacji na stronach internetowych Organizatora,
 - c) wykorzystania w materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych Organizatora,
 - d) utrwalania i rozpowszechniania zgłoszenia dowolną techniką, w tym cyfrową.
3. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
4. Licencja obejmuje wykorzystanie zgłoszeń zarówno w związku z Konkursem, jak i w innych działaniach marketingowych i promocyjnych Organizatora.

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu weryfikacji spełnienia warunków udziału, wyłonienia zwycięzcy, kontaktu ze zwycięzcą oraz wydania nagrody.
3. Zakres przetwarzanych danych obejmuje:
 - dane konta Steam (w tym Steam ID, nazwa użytkownika, avatar) — uzyskane za pośrednictwem logowania Steam OpenID,
 - nazwy użytkowników oraz dane profilowe w serwisach społecznościowych (X, Instagram), w tym zdjęcie profilowe (avatar),
 - adres e-mail — jeżeli został podany w ramach konta SwapX lub przekazany w związku z Konkursem,
 - dane niezbędne do przekazania nagrody (np. Steam Trade URL).
4. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit. b RODO — w celu realizacji umowy, jaką jest udział w Konkursie,
 - art. 6 ust. 1 lit. c RODO — w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze,
 - art. 6 ust. 1 lit. f RODO — w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, w szczególności w zakresie organizacji i promocji Konkursu.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres do 12 miesięcy po jego zakończeniu, w celach związanych z rozliczeniem Konkursu, dochodzeniem roszczeń oraz zgodnością z przepisami prawa.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie oraz otrzymania nagrody.
7. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu.
8. W celu realizacji swoich praw Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: **support@swapx.gg**.
9. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Organizatora dostępnej pod adresem: <https://swapx.gg/privacy>.

§ 9

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa:
 - a) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z udziału w Konkursie lub korzystania z nagrody, o ile szkody te powstały z przyczyn niezależnych od Organizatora.
 - b) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarie techniczne, problemy z siecią Internet, przerwy w działaniu platform zewnętrznych (w szczególności Steam, X, Instagram) ani inne okoliczności pozostające poza jego kontrolą, które mogą wpłynąć na udział w Konkursie lub przekazanie nagrody.

- c) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia utracone, opóźnione, błędnie przekierowane lub niekompletne, jeżeli przyczyną tych zdarzeń są okoliczności niezależne od Organizatora, w tym problemy techniczne lub ograniczenia platform zewnętrznych.
2. Niniejsze postanowienia nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora w zakresie, w jakim takie wyłączenie lub ograniczenie byłoby niedopuszczalne na mocy obowiązujących przepisów prawa.

§ 10

DYSKWALIFIKACJA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika, który:
 - a) narusza postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - b) podejmuje działania mające na celu obejście zasad Konkursu, w szczególności manipulację, ingerencję lub podważenie jego prawidłowego przebiegu,
 - c) wykorzystuje boty, zautomatyzowane skrypty lub wiele kont w celu zwiększenia swoich szans w Konkursie,
 - d) zamieszcza treści niezgodne z prawem, obraźliwe, wulgarne lub naruszające dobre obyczaje,
 - e) nie spełnia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie.
2. Decyzja o dyskwalifikacji podejmowana jest na podstawie powyższych przesłanek oraz okoliczności danej sprawy i ma charakter ostateczny, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa.

§ 11

ZMIANY I ODWOŁANIE KONKURSU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany, zawieszenia lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku wystąpienia problemów technicznych, nadużyć, działań sprzecznych z Regulaminem lub okoliczności pozostających poza kontrolą Organizatora, które uniemożliwiają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.
2. W przypadku odwołania Konkursu Organizator nie jest zobowiązany do przyznania nagrody ani odszkodowania, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu będą publikowane na stronie Konkursu w serwisie <https://swapx.gg> i wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.

§ 12

PRAWO WŁAŚCIWE I ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu Republiki Cypryjskiej i zgodnie z nim jest interpretowany.
2. Powyższe nie wyłącza ani nie ogranicza praw Uczestników będących konsumentami wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa kraju ich zwykłego miejsca zamieszkania.
3. Wszelkie spory wynikające z Konkursu lub z nim związane będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne, przy czym w przypadku Uczestników będących konsumentami właściwość sądu określana jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 13

KONTAKT I REKLAMACJE

1. W przypadku pytań dotyczących Konkursu Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem:
ETNERA LTD
Pafos, Cypr
E-mail: support@swapx.gg
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: support@swapx.gg, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dane Uczestnika umożliwiające jego identyfikację,
 - b) opis zgłaszanych zastrzeżeń,
 - c) uzasadnienie reklamacji.

4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia drogą elektroniczną.
5. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie <https://swapx.gg> przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian technicznych, organizacyjnych lub prawnych, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.